

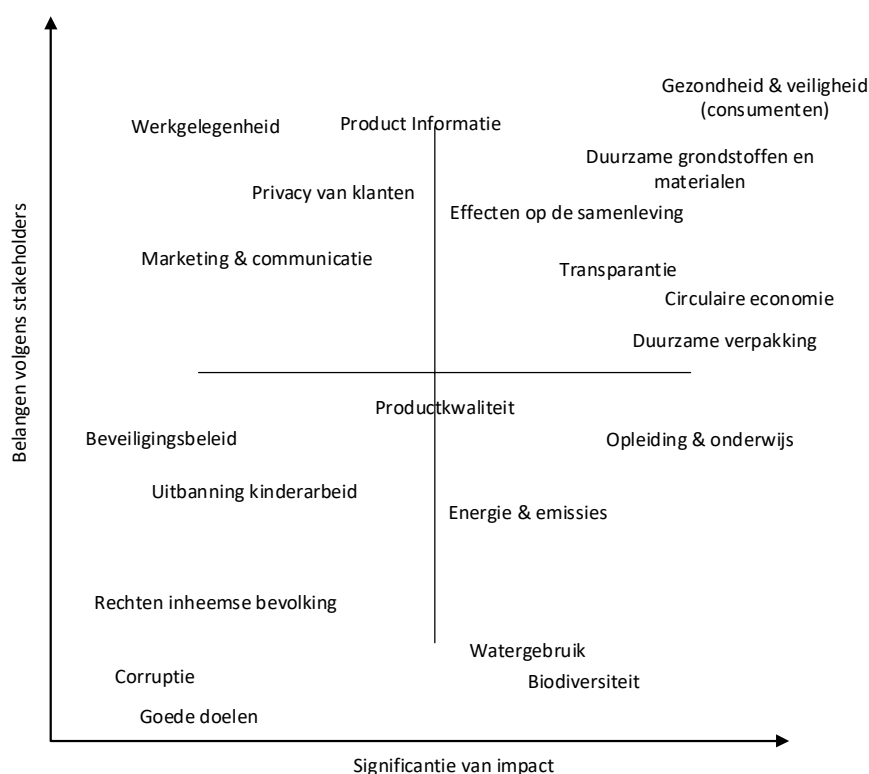
DKG MVO jaarverslag 2020

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een strategisch speerpunt binnen DKG Groep. Wij willen verantwoordelijkheid nemen voor de effecten van onze activiteiten op mens en milieu en daarbij bewuste keuzes maken om een goede balans te bereiken tussen People, Planet en Profit. In dit MVO jaarverslag staan de resultaten van 2020.

Kernthema's die voor ons centraal staan in relatie tot materiele thema's:

- Productontwikkeling
 - Grondstoffen
 - Bijdragen aan het economische systeem
- Veiligheid (werknemers & consumenten)
 - Gezondheid & veiligheid (consumenten)
 - Diversiteit & kansen
 - Gelijke behandeling
- Duurzame omgeving
 - Effecten op de samenleving
 - Energie
 - Preventie van gedwongen en verplichte arbeid
- Opschalen ketensamenwerking
 - Bijdrage aan het economische systeem
 - Preventie van gedwongen en verplichte arbeid

Materialiteitsmatrix DKG Groep 2021



Speerpunten & resultaten 2017

- MVO benoemd tot strategisch speerpunt ✓
- CO₂- neutrale productie ✓
- Intentieverklaring natuursteenconvenant ✓
- Compliance code + klokkenluidersregeling gereed ✓

Speerpunten & resultaten 2018

- CO₂-prestatieladdercertificering niveau 3 behalen ✓
- MVO prestatieladdercertificering niveau 4 behalen ✓
- Ondertekening Grondstoffenakkoord ✓
- CO₂-reductie ✓
- Pilot circulaire keukens ✓
- Van krimpfolie naar kartonnenverpakking van colli onderdelen ✓
- Introductie DKG Campus ✓

Speerpunten & resultaten 2019

- Introductie & implementatie circulaire keuken ✓
- Uitbreiding # modellen beschikbaar in FSC ✓
- Fysieke & sociale veiligheid: veiligheid in de fabriek naar een hoger niveau getild ✓
O.a. een safety wall geplaatst
- Verbetering afvalscheiding ✓
- CO₂-reductie ✗
- Start verbouwing retail winkels: van gas naar gasloos **In uitvoering**

MVO kengetallen (t/m 2020)

- Opschakelen in ketensamenwerking ✓
 - NGO
 - Commercieel
- Communiceren over SDG ✓
- Concrete doelen hangen aan SDG ✗
- Groene keukens ✓
- Leasewagenpark 100% elektrisch **In uitvoering**

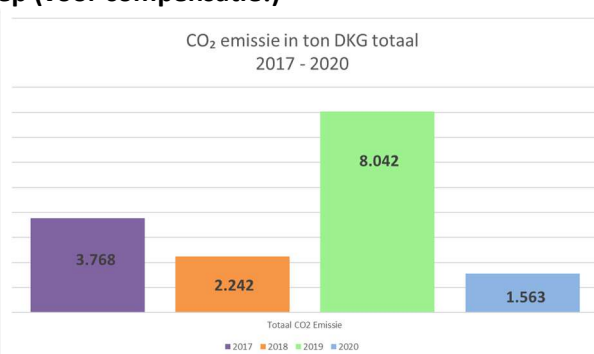
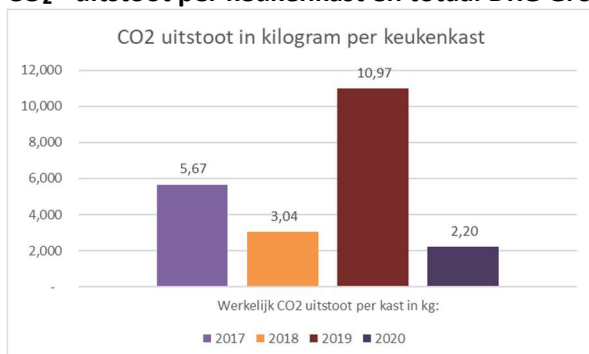
Op de MVO websites (<https://mvo.bruynzeelkeukens.nl/> & <https://mvo.kellerkeukens.nl/>) is veel meer informatie te vinden over ons MVO beleid, gerangschikt per (kern)thema.

Ook hebben we daar de koppeling gemaakt met de Sustainable Development Goals en op welke wijze DKG Groep daar invulling aan heeft gegeven.

Als laatste is het mogelijk onze invulling van de CO₂ - prestatieladder, de GRI Standards kruistabel en onze certificaten te downloaden.

Kengetallen

CO₂ - uitstoot per keukenkast en totaal DKG Groep (voor compensatie!)

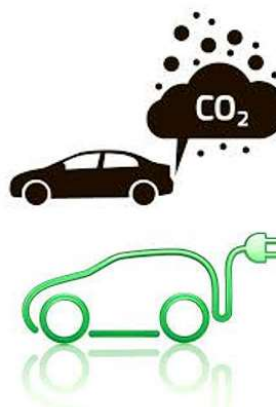


CO₂ - uitstoot wagenpark

Target 2020

- CO₂ uitstoot wagenpark <75 gram /km
- # elektrische leasewagens op 50%
- CO₂ uitstoot wagenpark met 30% gedaald t.o.v. 2018

	2018	2019	2020
# leasewagens	117	130	133
CO ₂ -uitstoot (in ton)	927	858	592



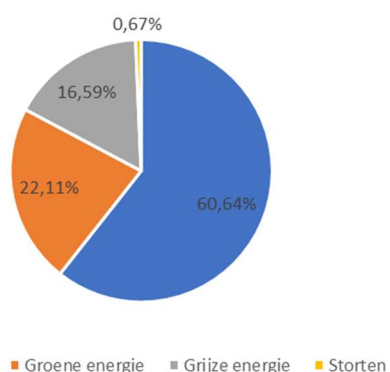
CO ₂ uitstoot (in ton)	102	89,87	74,12
Elektrische leasewagens (%)	19%	30%	46%

Resultaten afvalverwerking

Nb.: van eerdere jaren geen opgave van soort verwerking.

Het aantal circulair afgevoerde keukens blijft sterk achter op de doelstelling. Target is minimaal 40 projecten. Grootte project is gemiddeld 125 woningen en gemiddeld 5 kasten per woning

Afvalverwerking 2020



	2018	2019	2020
# circulair projecten B2B	9	28	30
# circulair afgevoerde kasten	1778	>16.000	>17.500



Gezondheid & welzijn

Personeelsbestand DKG Groep	2018	2019	2020
Man (headcount)	552	555	603
Vrouw (headcount)	204	243	244
Totaal personeelsbestand	756	798	847
Vast dienstverband	664	765	781
Tijdelijk dienstverband	92	33	66
Deeltijd	161	183	189
Voltijd	595	615	658
Personeelbestand per leeftijdsgroep	2018	2019	2020
15-24	31	31	23
25-34	133	135	140
35-44	199	201	213
45-54	259	278	293
55+	134	153	178
In dienst	94	102	103
Uit dienst	60	58	44
Ouderschapsverlof man	2	11	9
Ouderschapsverlof vrouw	13	6	5
	2018	2019	2020
Target ziekteverzuim (%)	1,5	1,5	1,5
Ziekteverzuim (%)	3,8	3,17	4,69
Target participatiewet	20	20	20
Real participatiewet	20	20	18

Door Job Rotation toe te passen en zwaar werk zo veel mogelijk te beperken, maken we het werk voor onze medewerkers minder belastend. Met gezonde voeding in de kantine, elke dag een gratis stuk fruit, een sportvergoeding en een fietsplan proberen we de vitaliteit en gezondheid van onze mensen te ondersteunen. Desondanks blijkt uit de werkvermogensmonitor dat een aantal van onze medewerkers een te hoge BMI heeft. We onderzoeken daarom de inzet van een effectief beweegprogramma. Ons ziekteverzuim in 2020 bedroeg in 4,69%, deze stijging ten op zichte van voorgaande jaren is met name te wijten aan Covid-19.



Doelstellingen & resultaten 2020 verder toegelicht

1. Opschalen in ketensamenwerking

We zijn, i.s.m. ROC Tilburg, in 2020 gestart met een landelijk erkende BBL opleiding tot keukenmonteur. Met de opleiding tot keukenmonteur blijken we te voorzien in een opleidingsbehoefte die veel breder is dan alleen onze eigen organisatie. Naast de opleiding in Tilburg start per september 2021 deze opleiding ook op het Hout & Meubileringscollege (HMC) in Rotterdam.

Ook is een samenwerking aangegaan met Curio, de beroepsopleider van West Brabant, op het gebied van technische opleidingen, het bieden van stageplaatsen en geven van gastcolleges.

Op het gebied van product zijn we de samenwerking aangegaan met diverse start ups. Zo hebben we een keuken geproduceerd met papierpulp als grondstof. Het idee hierachter is om ons verpakkingsmateriaal (karton) in te zetten als grondstof. Ook zijn we in contact met een start up die een biohars en nieuwe, volledig circulaire composieten ontwikkeld. In samenwerking met deze partner willen we dit materiaal inzetten om circulaire CO₂ neutrale producten te ontwikkelen.

2. Communiceren over en concrete doelstellingen hangen aan SDG's

Uit de stakeholderanalyse is gebleken dat we te weinig intern & extern communiceren.

Vanuit Marketing wordt daarom gewerkt met een communicatiekalender. Hierbij wordt in de tijd uitgezet wanneer we wat en met welke partij we communiceren. Het resultaat is dat we zeer regelmatig MVO onderwerpen via social media met onze stakeholders delen.

Onze interne medewerkers worden op de hoogte gehouden door in iedere editie van het personeelsblad een artikel te schrijven en door regelmatig iets te posten op DKG Info.

Vanwege Corona hebben we geen concrete doelen gehangen aan de SDG's. Maar we hebben de SDG's wel prominent toegelicht op onze MVO-websites. Voor 2021 hebben we ons opnieuw als doel gesteld om meer concreet met de SDG's te doen en gaan we met de uitdagingen aan de slag om onze stakeholders op de juiste manier te bereiken.

3. Bladen circulair afvoeren

In navolging van de circulaire keuken (romp en front) is het nu ook mogelijk om een groot deel van de oude werkbladen circulair af te voeren. Hiermee zijn we weer een stap verder in het hoogwaardiger verwerken van alle onderdelen van oude keukens.

4. Leasewagenpark

2020 is het eerste jaar waarin uitsluitend volledig elektrische auto's geleased kunnen worden. Door lange levertijden staan veel auto's in bestelling. Eind 2020 was 46% van de leasewagens vol-elektrisch. Hiermee zitten we iets onder onze doelstelling van 2020 (50%)

Ten opzichte van 2018 is de uitstoot van ons wagenpark met meer dan 30% gedaald.

5. Overige behaalde resultaten

Renovatie en isolatie dak van De Keukenfabriek en uitbreiding van het aantal zonnepanelen tot 8000 stuks. Hiermee waken we zo'n 25-30% van ons jaarlijks elektriciteitsverbruik op.

We zijn gaan experimenteren met alternatieve grondstoffen. Het resultaat is onze visie op de keuken van de toekomst, waarbij papierafval ingezet is als grondstof.

Met de komst van een interne Arbo-coördinator kunnen we nog meer opschalen op het gebied van fysieke en sociale veiligheid.

Doelen 2021

- Niveau 4 (of 5) CO₂ prestatieladder
- Opschalen ketensamenwerking (minimaal 3 keteninitiatieven, zowel NGO als commercieel)
- Communiceren over en concrete doelen hangen aan SDG's (nieuw op te starten projecten koppelen aan SDG)
- Door ontwikkelen duurzaam product (duurzaam product gereed maken voor introductie 2022)
- Model Elba Milieukeur certificeren
- Carbon Farming ✓

Doelen middellange termijn (2022-2025)

- Goede gezondheid & welzijn medewerkers
- Investeren in duurzame innovatie & ontwikkeling
- Verder vergroenen energieverbruik
- Streven naar een volledig afvalloze bedrijfsoperatie
- MVO prestatieladder niveau 5

Doelen lange termijn

- Koploper en toonaangevend zijn in de keukenbranche op MVO gebied
- Tegen 2030 klimaatpositief zijn en enkel nog hernieuwbaar en gerecycleerd plastic gebruiken in het assortiment en de verpakkingen.